

L'US MAG : une richesse pour notre syndicalisme

La communication du SNES-FSU (fiche C9) poursuit plusieurs objectifs que nous partageons. Mais il en est un, essentiel pourtant, qui n'est même pas évoqué : c'est l'ouverture sur les dimensions de transformation sociale de notre syndicalisme. Nous disposons à cet égard d'un outil précieux, c'est l'US-MAG, supplément à l'US tabloïd.

La communication via les supports numériques permet de communiquer sur les questions d'actualité, d'informer avec réactivité, pour mobiliser, elle est à ce titre essentielle. Mais les sujets abordés sont par définition limités : limités dans le temps, un temps court et immédiat, et limités dans le contenu, un contenu centré sur des préoccupations liées principalement au métier. Or, le SNES-FSU avance sur ses deux jambes : il pratique un syndicalisme de métier, et il déploie aussi, avec la FSU, un syndicalisme de transformation sociale. Le MAG est à ce titre un outil qui permet réflexion, ouverture et compréhension du monde.

Tous les syndiqué·es reçoivent le MAG, c'est donc un média puissant pour diffuser nos idées et toucher les collègues : le métier d'enseignant·e concepteur·trice fait appel à la réflexion et à la culture, nos collègues ont besoin de développements sur des sujets complexes, d'arguments précis sur les questions économiques, sociales, internationales, pour construire leur propre jugement. C'est en alimentant la réflexion sur le moyen terme, à travers des articles sur les droits des femmes, sur l'urgence écologique, sur les rapports de domination, que les lecteur·trices construisent les luttes à venir. Le dossier du MAG, la diversité des rubriques et l'ouverture sur les problématiques fédérales permettent aux syndiqué·es d'appréhender la complexité qui les entoure.

Lors de sa création, le MAG a été pensé comme un outil favorisant la syndicalisation : c'est toujours vrai aujourd'hui. Une publication papier, avec un format magazine, se feuillette en salle des profs, permet un échange avec les collègues : certain·es y trouveront des arguments militants, d'autres y puiseront des informations sur des sujets moins maîtrisés, quand d'autres nourriront leur appétit de culture...

Le MAG n'est pas un supplément d'âme. Loin d'être en concurrence avec d'autres outils de communication, il est en complémentarité avec eux. D'aucuns nous envient la richesse d'une telle publication syndicale : ne négligeons pas les publications papier, faisons vivre le MAG !

Véronique Ponvert, coordinatrice de l'US-MAG