

Contribution Thème C

Fiche 3 – *Développer notre politique de syndicalisation de masse*

Des campagnes « Rejoignez-nous ! » pour développer notre syndicalisation de masse.

Le GT Syndicalisation

Le congrès de Paris 2021 a acté la création d'un GT Syndicalisation permettant de s'emparer des aspects de syndicalisation, groupe de réflexion permettant d'articuler toutes les problématiques liées à l'adhésion et tenter de lever les freins à l'acte d'adhérer.

Après 3 ans de travaux, il est temps de tirer un bilan complet du travail de ce GT constitué des différents secteurs de notre organisation, en premier lieu les catégories, et des représentant-es des sections académiques.

Les thématiques ont été multiples :

- ✓ Le travail entrepris avec le secteur retraité-es a porté sur le lien fort à entretenir avec nos collègues lors du passage à la retraite, pour les inciter à rester adhérent-es. Flyer, courriers, publications spécifiques, présentation de l'apport d'être retraité-es au SNES et de faire partie du SNES-Retraité-es ont été produits. Le travail mené dans les académies avec les groupes actifs-actives/retraité-es doit être encore accentué pour fidéliser au mieux nos collègues retraité-es et préparer ce changement de vie en amont, dès 60 ans.
- ✓ Les réflexions sur nos grilles de cotisations de nos collègues non-titulaires nous ont conduit à un premier ajustement de nos tarifs. La dernière année scolaire a montré une augmentation conséquente du nombre de collègues nous ayant rejoint, il faut donc continuer le travail entrepris en direction de nos collègues.
- ✓ Les discussions initiées avec les autres SN de la FSU sur les catégories communes (Non-titulaires, AESH...) dans le but d'une convergence des grilles de cotisation et de la simplification de l'acte d'adhérer commencent à porter leurs fruits.
- ✓ Préparation d'outils d'aide à « parler syndicalisation » lors des stages académiques pour qu'un point soit systématiquement effectué à chaque rencontre avec les collègues
- ✓ La mise en place de campagnes volontaristes et coordonnées de recherche de secrétaires d'établissement. Ces campagnes doivent être renouvelées tous les ans, au printemps, dans la perspective de la préparation de la rentrée. Cet axe doit devenir une priorité absolue pour sortir les collègues de l'isolement syndical.
- ✓ La présentation régulière d'outils statistiques permettant de montrer forces et faiblesses du SNES-FSU. Ces analyses devront être poursuivies et développées.

- ✓ Des enquêtes auprès des anciens adhérent-es ont été effectuées chaque année et nous permettent de cibler les mécontentements et les raisons de l'arrêt de l'adhésion. Si certaines raisons sont légitimes (démission, changement de carrière), d'autres doivent nous interroger sur notre fonctionnement militant pour répondre aux mieux aux questions de nos collègues.
- ✓ Le développement d'outils pour les militant-es des S2 et S3 ont été multiples (guides de conversation, espace militant sur l'espace adhérent). Le travail collaboratif doit être amplifié pour permettre à toutes et tous de s'appropriier ces outils.
- ✓ La création de contact sur notre base de données permet de relancer activement nos collègues, de les convier à des stages, de les inciter à adhérer. Il faut donc former nos militant-es à cet usage au quotidien.

Vers la syndicalisation de masse

Si le travail a été esquissé, il n'est pas encore allé assez loin et doit être poursuivi pour mieux analyser les raisons de la non réadhésion. Le mandat suivant doit nous permettre d'analyser nos forces et nos faiblesses pour répondre aux mieux aux sollicitations de nos collègues.

Nous devons, en parallèle, former de manière systématique nos militant-es à l'acte de faire adhérer. L'adhésion est une nécessité car elle permet de montrer à nos collègues que, sans elle, sans ce collectif et sans ces moyens financiers, nous ne serions pas en mesure d'informer, de diffuser, d'expertiser et finalement de défendre notre profession et de fournir des services concrets à nos adhérent-es.

Il nous faut renforcer les espaces « *Pourquoi adhérer* » du site national et des sites académiques : services aux adhérent-es, calendrier des stages proposés annuellement, permanences, etc...

Nous devons aller plus loin encore et lancer, à chaque début d'année, sur la période octobre/novembre une véritable campagne du « *Rejoignez-nous !* ». Aider par des outils simples mais efficaces comme une US de masse à toute la profession résumant *Ce qu'est le SNES-FSU et ce qu'il porte !* Ce support permettant d'aller en tournées généralisées d'établissement, en privilégiant tous les établissements sans contact sur place, confortera notre ancrage de premier du second degré, syndicat au cœur de la profession, notre syndicat de terrain grâce au travail de nos S2 et S3. C'est à ce prix que nous développerons notre syndicalisation de masse, que nous renforcerons le vivier de nos relais en établissement et, qu'in fine, nous enrichirons nos sections avec de nouvelles militantes et de nouveaux militants !

Cédric Gerland – Trésorier national – Unité & Action

Martin Georges-Saint-Marc – Militant au secteur Fonctionnement-Trésorerie-Syndicalisation – Unité & Action